

экз. №...

Имени Канцелярии Наркомторга СССР

М. Волошицкий

Аудиторский протокол № 111
для сведения Вушман

РАССЕКРЕТ ЕМУ

СЕКРЕТНАЯ ЧАСТЬ
№ 26/6/16
ЗКОНОМ. УПР. М. К. Д. И. Ч. П.

ДИРЕКТИВЫ ПО ВОПРОСАМ ТОРГОВЫХ
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СОВЕТСКОГО СОЮЗА

СЕКРЕТНАЯ ЧАСТЬ
№ 2563/63
СРОК ВОЗВРАЩЕНИЯ
ИЛИ ИСПОЛНЕНИЯ
УЩЕ ЗАТРАЧЕННЫХ ОПЕРАЦИЯМИ
НАРКОМТОРГА С. С. С. Р.

—000—

— ПО ЭКСПОРТУ СССР в С. Ш. А.

Меняю кнм - 25/11

1) Предложить АМТОРГУ выйти в своей экспортной работе за пределы Нью-Йорка и привлечь новые центры для сбыта наших экспортных товаров, не останавливаясь, в случае надобности, перед организацией контор или агентств Амторга в других Штатах (со специального каждый раз разрешения Наркомторга).

Поручить Амторгу и Директорату УЗО по Америке в двух-месячный срок разработать вопрос о целесообразности открытия в С.-Франциско Отделения Амторга для проработки через него нашего Дальне-Восточного экспорта на Америку.

2) В виду того, что американский потребитель недостаточно знаком с нашими товарами, а наши экспортеры, с другой стороны, недостаточно знакомы с требованиями американского рынка, — предложить Амторгу представлять в Наркомторг и экспортирующим организациям максимально подробную коммерческую информацию о требованиях американского рынка в отношении качества и спецификаций товаров, упаковки, о возможности экспорта, о ценах и др. данных.

3) В отношении пушнины задачей Амторга является достижение, по крайней мере, тех условий финансирования заготовок американскими фирмами, которые мы получаем в Германии и Англии. Не имея возможности форсировать экспорт пушнины на Америку при настоящих условиях и считая, что такое форсирование с точки зрения коммерческой в настоящий момент невыгодно, мы, однако, не должны уходить с американского рынка и не разрывать связи с американскими фирмами. Контингент по пушнине на 1927-28г. должен быть выделен на Америку в размере 6-7 милл. долларов.

4) Предложить Пушному Директорату УЗО изучить вопрос о возможности организации в пределах СССР (в Ленинграде) Пушных Аукционов, на которые приглашались бы, как американские, так и европейские фирмы.

5) Поручить Директорату УЗО по Америке и Учраспреду АОУ направить в Амторг высоко-квалифицированного специалиста по пушнине.

6) Признать целесообразным полное прекращение практики продажи кишек представителям американских фирм на территории СССР.

7) Поручить Амторгу выяснить вопрос о возможности реализации "хэнксов" в С.Ш.А.

8) Признать необходимым направить в С.Ш.А. в навигацию 1928г. 10-15 тыс. стандартов пиломатериалов американской спецификации и поручить Лесному Директорату и Экспортлесу принять соответствующие меры для осуществления этого.

Обратить внимание Амторга на то, что мы теряем на каждом стандарте леса около 2 фун. стерл., вследствие чего, необходимо признать дальнейшее развитие лесного экспорта в Америке возможным лишь при условии, что торговые расходы могут быть в значительной степени снижены.

9) Поручить Директорату УЗО по Америке и Лесному Директорату совместно с фанеротрестом разработать проект мероприятий о приспособлении нескольких фанерных заводов для производства товаров, качества и размеров, принятых на американском рынке.

10) В отношении твердых и ценных пород, а также второстепенных видов лесного экспорта, предложить Правлению Амторга выяснить возможность максимальной их реализации.

Поручить Лесному Директорату УЗО принять меры к снабжению Амторга со стороны наших лесозэкспортных организаций образцовыми пробными партиями таких лесных материалов, как береза, клен, граб, ясень, пихта, орех и т.п.

11) Поручить Директоратам УЗО - Американскому, Центральной Европы и Скоропортящихся Продуктов принять меры к передаче всей работы по реализации икры американского передела и крайней рыбы на Америку из Гамбурга в Нью-Йорк.

12) Предложить Госторгу РСФСР представить расчеты о коммерческой целесообразности переработки по китайскому способу конского волоса для увеличения рентабельности экспорта этого товара.

13) В виду благоприятной конъюнктуры на грибы в Европе, Амторг должен проявить максимальную осторожность в деле реализации этого товара и продавать значительные партии грибов при условии, что будут

87

достигнуты цены, имеющиеся на европейском рынке.

14) Выделить специальные суммы на расходы по рекламированию в Америке второстепенных товарных статей нашего экспорта. Поручить Американскому Директорату и Амторгу в Нью-Йорке составить предположения о стоимости рекламы и о способе разложения рекламных расходов на экспортные организации.

15) Констатировать, что по целому ряду товаров емкость американского рынка Амторгом не в достаточной степени использована. Поручить Амторгу принять меры к изучению американского рынка к внедрению в него в первую очередь следующих товаров:

Спички	Клецевина
Кондитерские изделия	Копыта и рога
Папиросы	Слоновая кость
Фарфоровые изделия	Предметы старины и искусства
Макаронны	Куклы и игрушки
Горчичные семена	Ювелирные вещи
Солодковый экстракт	Драгоценные камни
Лекарственные травы	Жемчуга
Сухие желтки и яйца	Кружева ручной работы
Крабовое мясо	Выделанное перо
Свекловичный жом	Крахмал
Свекловичные семена	Льняные и пеньковые изделия
Чеснок	Корундовая руда
Л у к	Асбест
Грецкие орехи	Слюда
Фисташковые орехи	Магнезит
Графит	
Цемент	
Каолин.	

При реализации перечисленных товаров предоставить Амторгу право сбыта на рыночных ценах.

16) Констатировать, что по целому ряду товаров, интересных для нас, емкость американского рынка совершенно не изучена. Поручить Амторгу произвести исследование американского рынка в отношении следующих товаров: горчица, галоши, ботинки дамские "джерси", креозотовое масло, глицерин, хромовая руда и озокерит или горный воск.

17) Директорату УЗО по Америке поручается направить в Амторг данные о возможных контингентах для С.Ш.А. экспортных товаров, указанных в и.п. 15 и 16.

18) В связи с возможностью разрыва договора с Восточно-Русским Обществом, поручить Амторгу срочно подготовиться к самостоятельной работе по реализации сантониона в С.Ш.А. Химдиректорату поручается разработать соответствующую информацию для Амторга.

19) В виду наблюдающейся при реализации таких товаров, как рыба, икра и льно-волокно, несогласованности и даже конкуренции между Цен-

тросовозом и Амторгом, признать необходимым установление полной согласованности между работой Центросовза и Амторга. В отношении льно-волокна - признать целесообразным передачу реализации всецело Амторгу.

20) Обязать экспортирующие организации строго следить за стандартом, качеством и упаковкой отправляемых в С.Ш.А. товаров, а также за тем, чтобы запродавшие товары отправлялись соответствен-но условиям, заключаемым Амторгом договоров и образцам, по которым эти договоры заключаются.

Обратить внимание экспортеров на необходимость строгого соблюдения сроков погрузки товаров по заключаемым в Нью-Йорке контрактам.

21) В целях устранения посредничества третьих стран в деле нашего экспорта в С.Ш.А. и в целях усиления экспорта наших товаров в Америку - поручить УЗО установить экспортные контингенты на США в отношении таких товаров, как грибы, кишки, щетина, лектравы и некоторые др., сообразно емкости и требованиям американского рынка на эти товары.

II. - ПО ИМПОРТУ СССР из С.Ш.А.

1) Поручить Товарным Директоратам принять меры к концентрированию заказов (в пределах плана) на однородные товары от отдельных импортных организаций более или менее крупными партиями для достижения наилучших кредитных условий и наиболее выгодных цен.

2) Ввиду того, что американский рынок является самым крупным потребителем резины (С.Ш.А. потребляют 70% мирового производства), признать АМТОРГ Ведущим Торгпредством по резине. Поручить УЗО Наркомторга выделить для Амторга достаточные контингенты резины для закупки, при условии, что Амторг достигнет в ближайшее время, по крайней мере, условий банковского кредитования, равных условиям европейских рынков.

Предложить Резинотресту, Амторгу и УЗО выяснить вопрос о целесообразности организации в Сингапуре приемочно-информационного аппарата по резине.

3) Считать целесообразным установление практики полугодовых авансовых лицензий для закупки гаршуса в С.Ш.А. с предоставлением права Амторгу закупать гаршус по этим лицензиям в зависимости от

89

конъюнктуры рынка.

4) Хотя наиболее крупным рынком в деле заготовки квебрахо является Южная Америка, однако, признать желательным некоторые партии квебрахо для контрольных закупок направлять в С.Ш.А., ввиду наличия в Нью-Йорке Правлений крупных, конкурирующих с Южной Америкой, Обществ.

Поручить Кождиректорату согласовать с Кожимпортом и Директоратом УЗО по Америке размер и порядок выдачи лицензий на квебрахо в Нью-Йорке.

5) В виду высоких технических преимуществ американского оборудования по сравнению с европейским, признать целесообразным закупку американского оборудования на кредитных условиях несколько менее удовлетворительных по сравнению с Европой на период, необходимый для создания благоприятной обстановки в области кредитования наших закупок в С.Ш.А.. В целях облегчения наших заказов на оборудование в С.Ш.А. должны быть немедленно приняты меры к использованию американских банков для финансирования крупнейших наших заказов.

6) Учитывая неполную загруженность заказами на оборудование американской металлопромышленности (не более, чем на 75%), а также обострение конкуренции между американскими фирмами, - поручить Амторгу добиваться наилучших условий кредита в области этой промышленности.

7) В виду слишком высоких цен на электро-оборудование в Америке по сравнению с ценами на европейских рынках, - считать возможным развитие импорта электрооборудования из С.Ш.А. лишь при условии, что будут получены соответствующие кредиты и достигнуто некоторое значительное снижение цен.

8) В виду того, что врубовые машины и пневматические машины, а также пневматические инструменты, изготавливаемые в С.Ш.А., являются наиболее совершенными, - признать Амторг ведущим Торгпредством по этим товарам.

9) Признать Амторг ведущим Торгпредством по тракторам.

10) Поручить Амторгу выяснить возможность закупки в С.Ш.А. оборудования для заводов по переработке с.хоз.продуктов, в частности, по сушке плодов и по консервному делу.

90

III. - ПО ВОПРОСАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ
СССР с С.Ш.А.

1) В виду того, что акцепты и тратты Амторга и советских организаций не учитываются Федеральными Резервными Банками в С.Ш.А., что ухудшает и ослабляет наше положение в смысле получения кредитов, признать необходимым для урегулирования этого вопроса, а также улучшения и облегчения наших кредитных операций, организовать в Нью-Йорке Советскую Акцептную Банковскую Корпорацию по законам С.Ш.А. с капиталом около 3-х милл. долл. (участие Амторга в основном капитале обеспечить на основании особых директив, уже данных Амторгу).

2) В области банковского краткосрочного кредита необходимо принять меры к увеличению объема этого кредита, для чего предложить Амторгу, при проведении крупных операций для расширения учетного кредита под акцепты клиентов, использовать ряд провинциальных и рабочих американских банков, менее мощных в финансовом отношении.

3). Поручить Амторгу усилить деятельность по получению ссуд под экспортные товары, находящиеся как в Советских складах и портах, так и под товары, отправляющиеся в САСШ и находящиеся в иностранных портах. Мероприятия по указанному вопросу проводить при посредстве Внешторгбанка. Также нужно широко развить получение кредитов /ссуд/ под импортируемые из САСШ в СССР товары, как в пути, так и на складах в СССР до момента выкупа получателем.

4) Усилить информационную деятельность, в смысле ознакомления иностранных банков с коммерческой мощностью и кредитоспособностью наших советских организаций, покупающих американские товары, в целях облегчения принятия американскими банками акцептов этих советских организаций.

5) Предложить Амторгу усилить деятельность по привлечению ам. капиталов по кредитованию и авансированию заготовок экспортных товаров СССР.

6) Поручить Амторгу углубить и усилить связь с представителем Госбанка в Америке и представителями других совбанков и предложить таковым всю свою работу увязывать с Амторгом.

IV. ПО ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ВОПРОСАМ.

1) Признать возможным увеличение штата Амторга в 27-28 году до 239 человек лишь с момента выяснения увеличения импорта в связи с заключением крупных генеральных договоров сверх суммы, предполо-

жен по плану (планом предусмотрено 29,8 милл. долларов в смете); при импортных же операциях в пределах, установленных планом, признав возможным увеличение штата Амторга в 27-28г. только до 215 человек (включая секретариат Предправления).

2) Признать нецелесообразным включение в структуру аппарата Амрга спецотделов.

3) Предложить Амторгу, Металлоимпорту, Электроимпорту и Химимпорту ускорить подписание генеральных договоров.

4) В целях достижения бездефицитности в смете Амторга на 19-28г. (дефицит предусматривается в сумме 242.749 руб.), признав необходимым проведение следующих мероприятий.:

а) За работу Амторга по заключению договора Нефтесиндиката со гандартовскими организациями о продаже нефтепродуктов, установить комиссию в размере 1/8% с оборота сверх стоимости содержания аппарата по работе Нефтесиндиката с С.Ш.А.

б) За работу Амторга по реализации платины и иридия установить комиссионное вознаграждение в размере 1/8% с оборота сверх стоимости содержания аппарата по работе Русплатины в С.Ш.А.

в) На 1927-28г. для Амторга установить финансовую комиссию в размере 2% по всем видам передаваемого и предоставляемого кредита.

г) Войти с ходатайством в СТО об изменении его постановления от 15/1-26г. в виде исключения для Амторга установить комиссию в 5% с заказов, не превышающих 10.000 руб.

5) Признать необходимым теперь же провести увеличение основного капитала Амторга с 1 $\frac{1}{2}$ милл. до 2 милл. долларов. Ввиду отсутствия средств на увеличение основного капитала, объявить номинально основной капитал Амторга теперь же в 2 милл. долл. с покрытием в течение последующих 3-х лет (суммы увеличения капитала - 500 тыс. долл.) из прибыли Амторга. Для проведения настоящего мероприятия, войти с ходатайством в СТО.-

21/1-28г.

ЗАМ. НАРКОМТОРГА СССР:

/Хинчук/

ЧЛЕН КОЛЛЕГИИ НКТОРГА СССР:

/Шлейфер/

МШ/7экз.

1-Левину, 1-Платонову
1-Когановичу, 1-Дволайцкому
1-Амдиректорат, 1-в дело
1-Кауфману

8/II-28г.