

Зарубежный опыт государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства

Во многих вузах с введением квалификации «бакалавр» по специальности «Менеджмент организации» формируются различные специализации, например «Управление транспортным комплексом», «Управление потребительским рынком», «Управление малым бизнесом». В рамках данной специализации читаются соответствующие дисциплины: «Государственная поддержка малого бизнеса», «Государственное регулирование экономики», «Разработка бизнес-планов» и др.

Многие преподаватели вузов делают акцент преимущественно на российской практике государственного регулирования и поддержки предпринимательства, оставляя без внимания исторический опыт западноевропейских стран. С нашей точки зрения, желательно введение специализированного учебного курса (или семинара) по данной проблематике, где можно представить основные направления госрегулирования и поддержки малого бизнеса в западноевропейской рыночной экономике.

Как известно, уровень развития малого бизнеса напрямую определяет степень развития экономики государства в целом. Достаточно упомянуть, что лишь каждый 23-й россиянин является предпринимателем, тогда как в других странах БРИКС это каждый 8-й, в Восточной Европе – каждый 11-й.

Развитие малого бизнеса на Западе идет более быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение предприятиям малого бизнеса и оказывают им поддержку на федеральном уровне. Малый бизнес в развитых странах в настоящее время представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики. Даже бывшие развивающиеся страны именно с развитием малого, среднего бизнеса совершили большой экономический рывок (Тайвань, Сингапур, Индонезия и т. д.). Если проследить темпы развития малых предприятий в этих странах, то видна зависимость развития всей экономики в целом.

Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС. В Евросоюзе насчитывается свыше 20 млн предприятий малого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет порядка 70 %. Наибольшее количество малых предприятий создано в торговле, строительстве и пищевой промышленности.

Малый бизнес в Европе стимулирует развитие конкуренции, «вынуждает» крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, эффективность всей экономики ЕС напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому в рамках Евросоюза осуществляется политика поддержки малого предпринимательства, главная цель которой – сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса.

Основные цели регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе:

- укрепление единого внутреннего рынка ЕС;
- устранение административных барьеров; унификация законодательной базы;
- усиление взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества.

Уникальная система регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе начала складываться в 70-х гг. прошлого столетия. Чтобы максимально

стимулировать малое и среднее предпринимательство, в Европе были приняты меры по устранению административных препятствий для малого бизнеса. Первым делом были внесены изменения, касающиеся налога на добавленную стоимость, корректировки условий финансирования и изменения в социальную политику государств.

Кроме того, была разработана Европейская хартия (была принята в 1985 г. Конгрессом местных и региональных властей Совета Европы). Хартия является самым важным многосторонним документом, определяющим фундаментальные принципы функционирования органов местного самоуправления, с другой стороны, Хартия является международным договором, следовательно, и имеет декларативный характер по отношению к национальному законодательству каждого из государств, ее подписавших и ратифицировавших для малого бизнеса Европы. В данном документе правительства европейских стран признали значительный потенциал малых предприятий и подчеркнули важность создания благоприятных условий для повторных попыток создания собственного бизнеса, даже если прежние попытки предпринимателя были не очень удачными. Положения Европейской хартии были учтены в многолетней программе, и в первый же год было запущено 11 проектов по их внедрению.

Государственное регулирование малого бизнеса в Европе осуществляется путём законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства.

Для стимулирования развития малого бизнеса были разработаны новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств.

Политика поддержки малого бизнеса в Европе осуществляется через деятельность государств и специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза. Финансирование мероприятий по поддержке малого бизнеса осуществляется из структурных фондов Евросоюза, таких как Фонд регионального развития, Социальный фонд.

Программы развития малого предпринимательства основываются на европейских программах, распространяющихся на многие страны Европы, такие как Германия, Франция, Великобритания, Финляндия.

Для примера рассмотрим опыт государственного регулирования и поддержки малого бизнеса в Германии и Финляндии.

Малое предпринимательство в Германии является одним из важнейших секторов экономики. Правительство осуществляет поддержку малого предпринимательства как финансовую, так и технологическую. Существуют специально разработанные программы для развития малого предпринимательства, занятого в сфере науки [1].

Правительство Германии предоставляет льготы для получения кредита для развития малого предпринимательства для следующих объектов:

- предпринимателей малого и среднего бизнеса, занятых в сфере научных разработок;
- предприятий, разрабатывающих проекты для сохранения и улучшения условий окружающей среды и заботящихся об экологической ситуации в стране;
- малых предприятий, которые участвуют в улучшении развития слаборазвитых с экономической точки зрения районов страны;
- предпринимателей, которые заняты в области строительства и решения жилищных условий;

– малых предприятий, разрабатывающие проекты в области улучшения условий производства.

На уровне земель (региональный аспект) к основным программам, направленным на развитие малого и среднего предпринимательства в Германии, относятся: «Концепция развития научно-технической политики по отношению к предприятиям малого и среднего предпринимательства»; «Стимулирование сбережений для открытия собственного бизнеса».

С помощью первой программы осуществляется обеспечение финансирования малого предпринимательства страны. Вторая программа благоприятствует для открытия своего дела с применением проектов «start-up». Для реализации и контроля выполнения данных программ был создан специальный орган государственного назначения – Кредитный совет по восстановлению, который относится не только к федеральному, но региональному аспекту руководства.

На уровне отдельных земель данные программы способствуют получению кредитов субъектами малого предпринимательства для развития их бизнеса с применением низких процентных ставок по кредитам (5–8 %) и увеличением срока пользования кредитными средствами до 5–15 лет.

Малое предпринимательство Германии отличается определенной спецификой и историей развития. Начиная с эпохи зарождения капитализма, в отдельных землях появлялись торгово-промышленные палаты (далее по тексту ТПП), ставшие первыми объединениями предпринимателей с целью сотрудничества в области развития торговли и производства.

В настоящее время ТПП функционируют на уровне организаций, которые обязывают всех субъектов малого предпринимательства стать участником палаты. В Германии все законодательные акты, относящиеся к регулированию деятельности малого предпринимательства, должны быть одобрены, согласованы и утверждены ТПП.

Все торгово-промышленные палаты отдельных земель объединены в специальную ассоциацию, представляющую интересы субъектов малого предпринимательства на государственном уровне. Члены ассоциации тесно сотрудничают с представителями ТПП других стран Европейского союза. Все ассоциации входят в Объединение ТПП Европейского сообщества.

Сегодня торгово-промышленные палаты отдельных территорий (земель) принимают участие: а) в формировании местных бюджетов; б) совершенствовании отраслей строительства и промышленности; в) разработке законодательных актов в отношении регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

ТПП влияют на все направления деятельности общества путем участия в заседаниях местных органов власти и принятия важных социально-экономических решений для развития экономики страны в целом. Основной задачей ТПП является предоставление поддержки малому предпринимательству как на региональном уровне, так и в целом в Германии.

Важным направлением поддержки бизнеса и его регулирования со стороны государства является практика ценообразования в зарубежных странах. Такая практика дает возможность понять его закономерности и тенденции и использовать прогрессивный опыт при формировании и регулировании цен в РФ. В ряду с зарубежными странами создана правовая основа государственного регулирования цен, которая включает прямое и косвенное регулирование цен.

Практически всеми западными странами активно используется контроль над ценами, который реализуется через мониторинг динамики цен и соблюдение ценового законодательства, во многих странах установлены жесткие экономические санкции.

На государственном уровне часто разрабатываются стандарты допустимого поведения в ценовой рекламе, включающие различные правила. Например, продавец не может рекламировать снижения цены, если первоначальная цена последнее время не предлагалась покупателям на регулярной основе. Запрещается реклама по принципу «заманивания и переключения», при которой покупателей заманивают в магазин с помощью рекламы товаров по необычно низким ценам, а потом объявляют, что товар кончился или он низкого качества.

Методы прямого регулирования цен государством различаются по странам. Характерно, что важные функции в политике ценообразования в Скандинавских странах принадлежат государству.

В социально ориентированной экономике Финляндии с помощью цен и налогов обеспечивается проведение ряда мероприятий, направленных на повышение жизненного уровня населения. Государство через систему низких цен поощряет торговлю витаминизированными продуктами, которые не облагаются налогом при их ввозе в страну, а в ряде северных районов действуют льготы по их реализации.

Министерство торговли осуществляет планирование и контроль за ценами на продукты питания, зерно, энергоноситель, продукцию винно-водочной промышленности. Правительство Финляндии стимулирует кредитование предприятий, ориентированных на реализацию товаров и услуг по относительно низким ценам, доступных для среднего и ниже среднего уровня доходов слоев населения.

В Финляндии рационально сочетается рыночный механизм ценообразования с государственным регулированием цен. Рыночное ценообразование эффективно обеспечивает текущие потребности общества. Для решения перспективных задач развития экономики, стимулирования технического прогресса и прогрессивной структуры производства нужны экономически обоснованные прогнозные цены. Поэтому национальные программы по важнейшим отраслям хозяйства базируются на планово-расчетных ценах.

Таким образом, можно сказать, что ценовое регулирование в зарубежных странах не ослабляет, а наоборот, повышает роль государства. Оно заключается не в установлении конкретных цен, а в воздействии с помощью экономических мероприятий на принятие товаропроизводителями оптимальных решений относительно цен, предоставления им налоговой помощи, разработке правовых норм и законов ценообразования. Цели государственного регулирования заключаются в том, чтобы не допустить инфляционного роста цен в результате возникновения дефицита, резкого подорожания сырья и топлива, монополизма производителей.